



smartme
analytics



DATA INSIGHTS

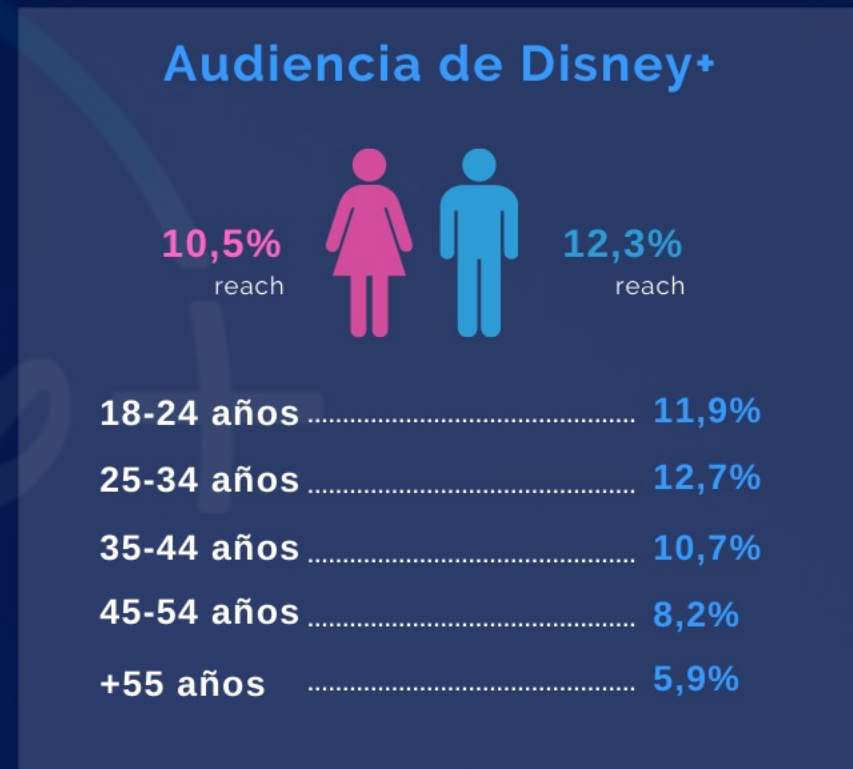
Disney+

Disney+ | Un caso de Éxito Generacional



✓ ¿Amenaza para las grandes líderes del streaming?

Desde su lanzamiento, Disney+ ha experimentado un importante crecimiento y su público se caracteriza por ser joven y ligeramente más masculino.



El 36,8% de la población española ha utilizado durante el mes de febrero aplicaciones del sector TV & Cine.

Monitorizamos 24/7 más de 15 marcas del sector entre las que se encuentran: Pluto Tv, DixMax, Vodafone TV, Orange TV, DAZN, RTVE.es

Fuente: Smartme Analytics, 2021 febrero





¿Quieres un aliado para impulsar tu crecimiento?

Nuestras soluciones data-driven para un rendimiento digital excelente

SOLUCIONES SMARTME

CONOCE A TU CLIENTE

Entiende qué hace cuando no está contigo. Qué territorios de negocio extra puedes generar sobre él además de obtener su mejor valoración y experiencia en lo que ya le estás ofreciendo.

CONTROLA A TU COMPETENCIA

En un mercado cambiante, tener una visión clara de métricas tuyas en relación a las de la competencia es lo que te va a permitir salir de tu zona de confort, diseñar estrategias de growth y ponerte nuevos retos.

IMPACTA CON ÉXITO A TU AUDIENCIA

Monitorizar tus campañas en cada medio hasta saber su impacto en la consideración, el recuerdo, y la conversión es clave para generar el mayor rendimiento de cada euro invertido en movilizar y acelerar la demanda.

CLAVA TUS ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES

Comienza a definir tus estrategias de marketing balanceando tus inversiones en función de data observada gracias a nuestra Tecnología Observacional y olvídate de las métricas y consejos que ofrecen otras empresas y profesionales.

¿EN QUÉ PUNTO ESTÁS? ¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE?

[CONTACTA CON NOSOTROS](#)