



MPIx® Q1 2021

# Mobile Performance Index

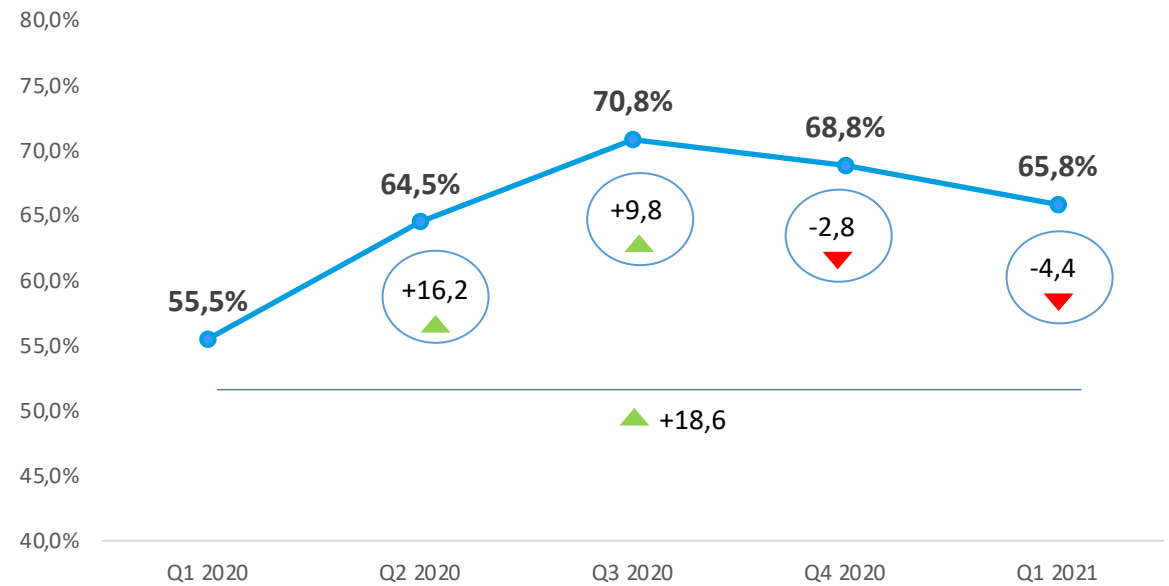
Análisis del rendimiento del sector y de las mejores entidades financieras en el canal de mayor crecimiento: el Smartphone.



## Evolución del sector

### Nivel de penetración en cada trimestre

El Reach del sector finanzas cae por segundo trimestre consecutivo, aunque mantiene un crecimiento del 18,6% con respecto al Q1 del año anterior.



\*Reach del sector finanzas según el trimestre de analizado

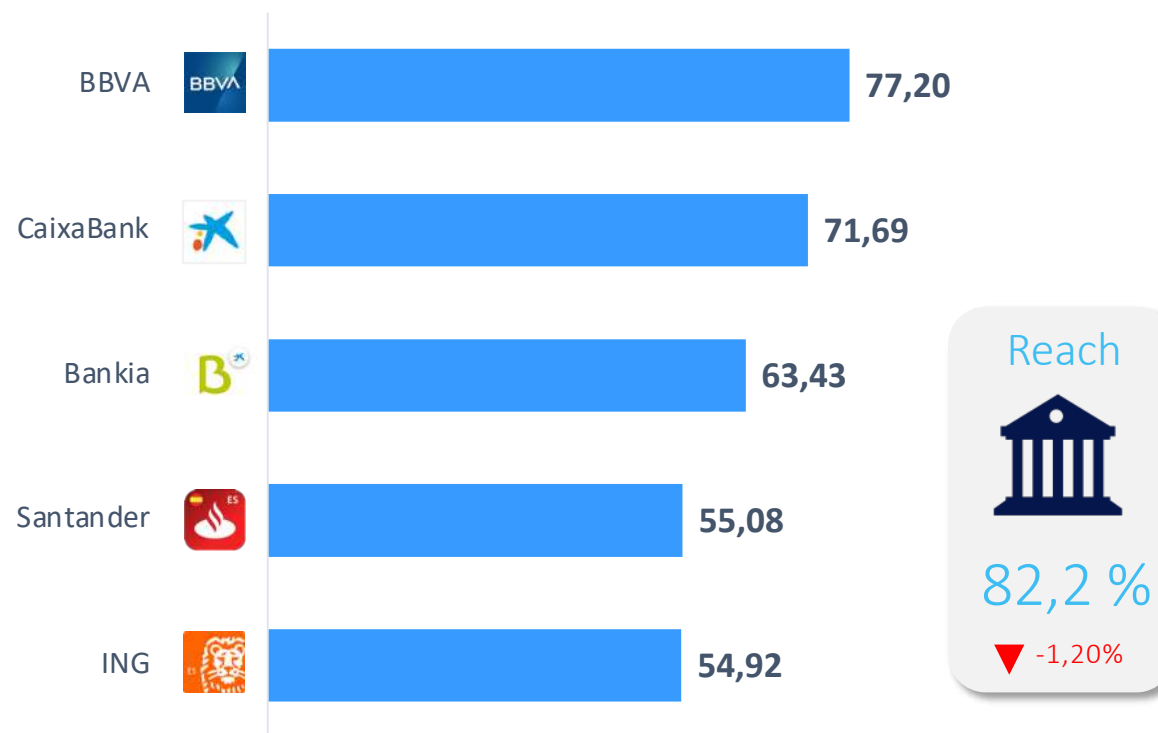
# Comparativa - Top 10 MPIx<sup>®</sup> Q4 2020 vs Q1 2021

Evolución del top 10 del MPIx en Finanzas



## TOP 5 Banca Tradicional

MPIx<sup>®</sup> (Mobile Performance Index)



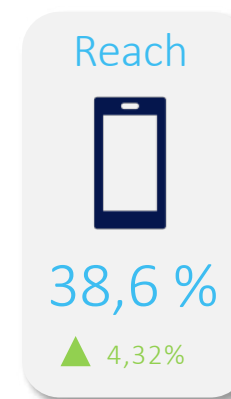
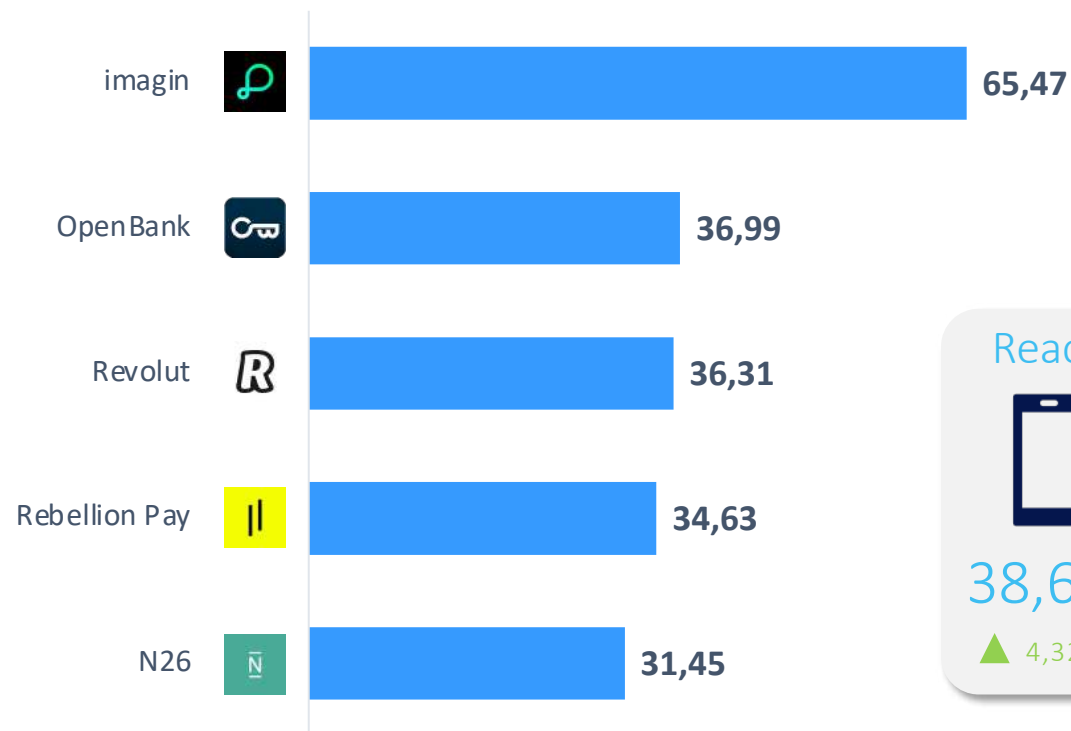
El índice MPIx<sup>®</sup> se alimenta de las variables más relevantes en el desarrollo de la estrategia Mobile.

Fuente: Datos registrados y procesados con tecnología Smartme Analytics



## TOP 5 Neobanca

MPIx<sup>®</sup> (Mobile Performance Index)

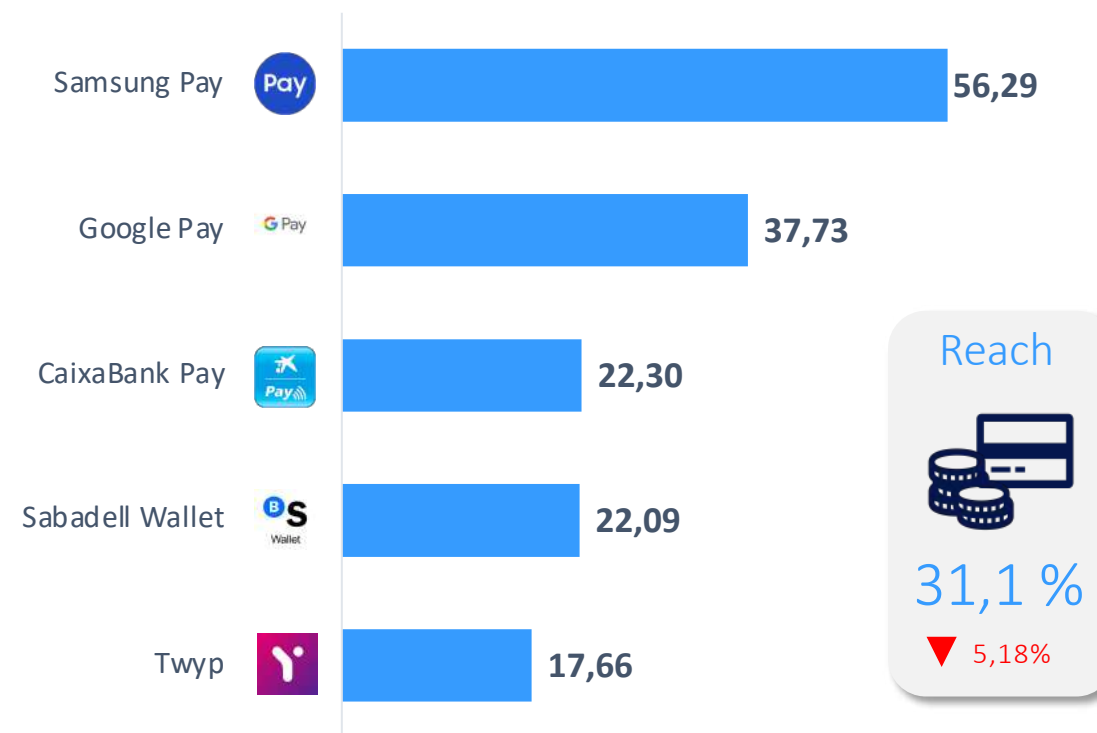


El índice MPIx<sup>®</sup> se alimenta de las variables más relevantes en el desarrollo de la estrategia Mobile.

Fuente: Datos registrados y procesados con tecnología Smartme Analytics

## TOP 5 Métodos de Pago

MPIx<sup>®</sup> (Mobile Performance Index)



El índice MPIx<sup>®</sup> se alimenta de las variables más relevantes en el desarrollo de la estrategia Mobile.

Fuente: Datos registrados y procesados con tecnología Smartme Analytics

## ¿Qué es?

El Mobile Performance Index (MPIx) no es sólo un TOP 10, es un índice basado en un algoritmo que utiliza los millones de datos registrados del uso real de las apps de cada sector para identificar las compañías mejor posicionadas en el Smartphone de los clientes. Informe incluido en el Competitor Landscape.

## ¿Qué aporta?

Visión general del sector, cuadrante competitivo, relación entre las valoraciones y los tiempos por sesión y las funcionalidades, momentos de uso, lugares de mayor intensidad de uso, perfil sociodemográfico del sector y del TOP 5, uso apps vs uso web, redes sociales e intereses y marcas preferidas.



## Variables Analizadas



Penetración general



Penetración por Grupo



Tiempo por Usuario



Tiempo por Sesión



Valoración en el store

## ¿Cómo se contrata?

Suscripción anual a la versión basic del Competitor Landscape

## ¿Qué es el Competitor Landscape?

La solución que te permite controlar el desarrollo digital de tu mercado. Ve más allá de la analítica de tus activos digitales y pasa a controlar todo el sector. Compara tu rendimiento digital con el de la competencia: qué empresas captan más usuarios, en qué tipo de targets, cuál es su nivel de engagement, etc.

[Solicita una Demo](#)

## Qué incluye la suscripción:

- Cuota de Mercado del sector
- Cuota de Mercado de cada marca en el sector
- Mapa competitivo según el grupo de usuarios de interés (Millennials, mujeres 35-54,...)
- Perfil Sociodemográfico del usuario del sector
- Evolución de la Cuota de Mercado y crecimiento
- Consumo de Redes Sociales
- Ranking Mobile Performance Index (MPIx®)
- Informe Millennials
- Informe IGMobile + SFix (Informe General Mobile + Smartme Flash Index)
- Conclusiones personalizadas



## CONTACTA CON NOSOTROS



Calle de Orense, 20. Madrid (28020)



+34 91 109 48 88



[www.smartmeanalytics.com](http://www.smartmeanalytics.com)



[contact@smartmeanalytics.com](mailto:contact@smartmeanalytics.com)



Certificados

