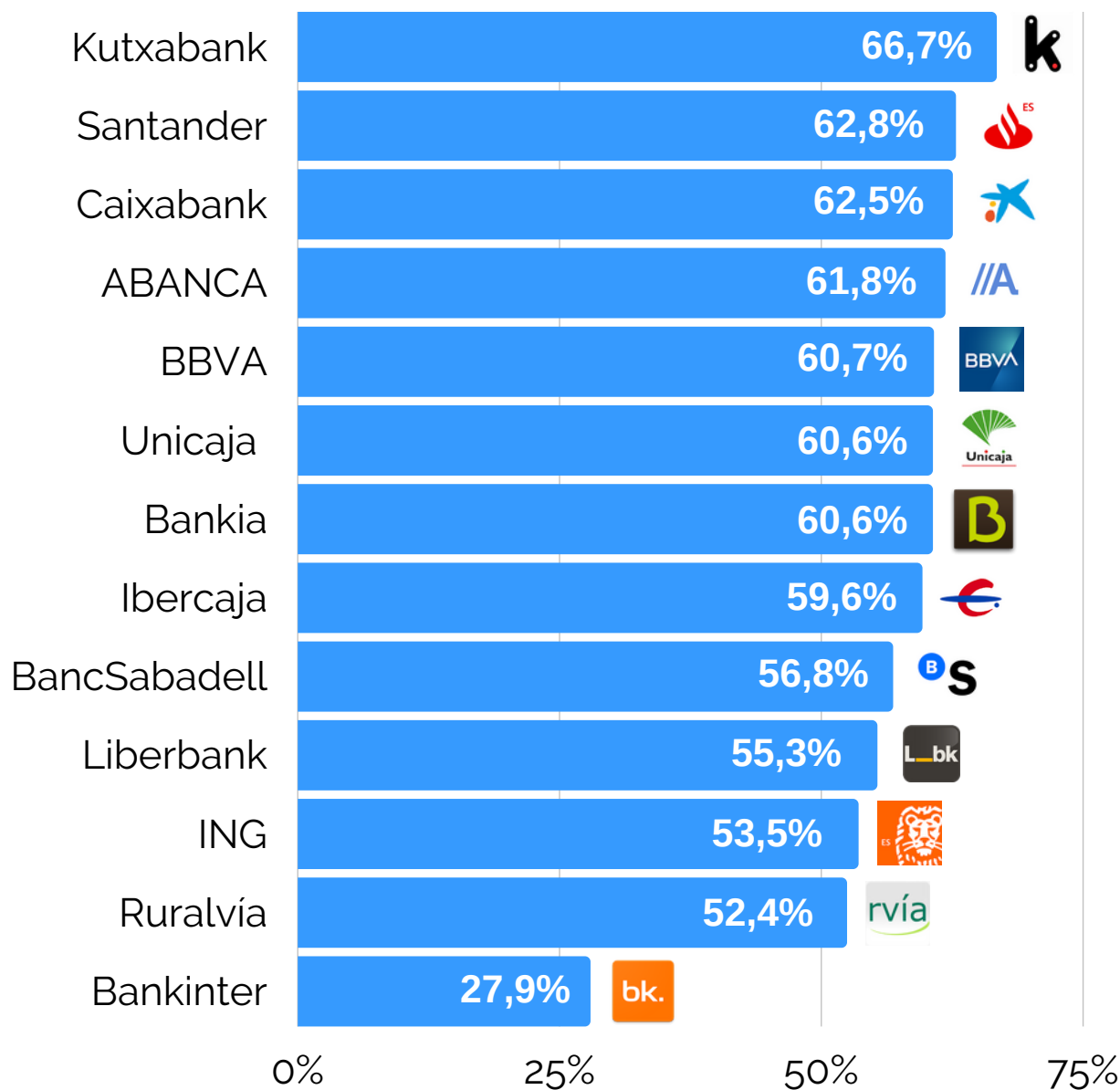


# Los bancos mejoran la relación con sus clientes a través de las aplicaciones

Engagement



 Engagement

El engagement o relevancia es el porcentaje de usuarios de cada aplicación bancaria que acceden al menos el 70% de las veces que tienen una necesidad financiera.