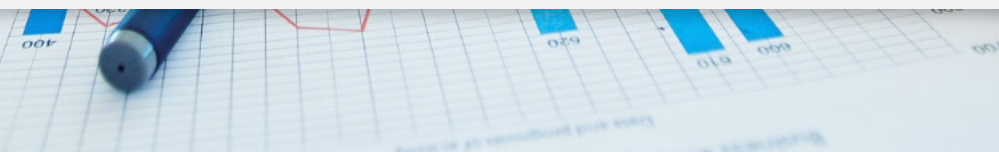
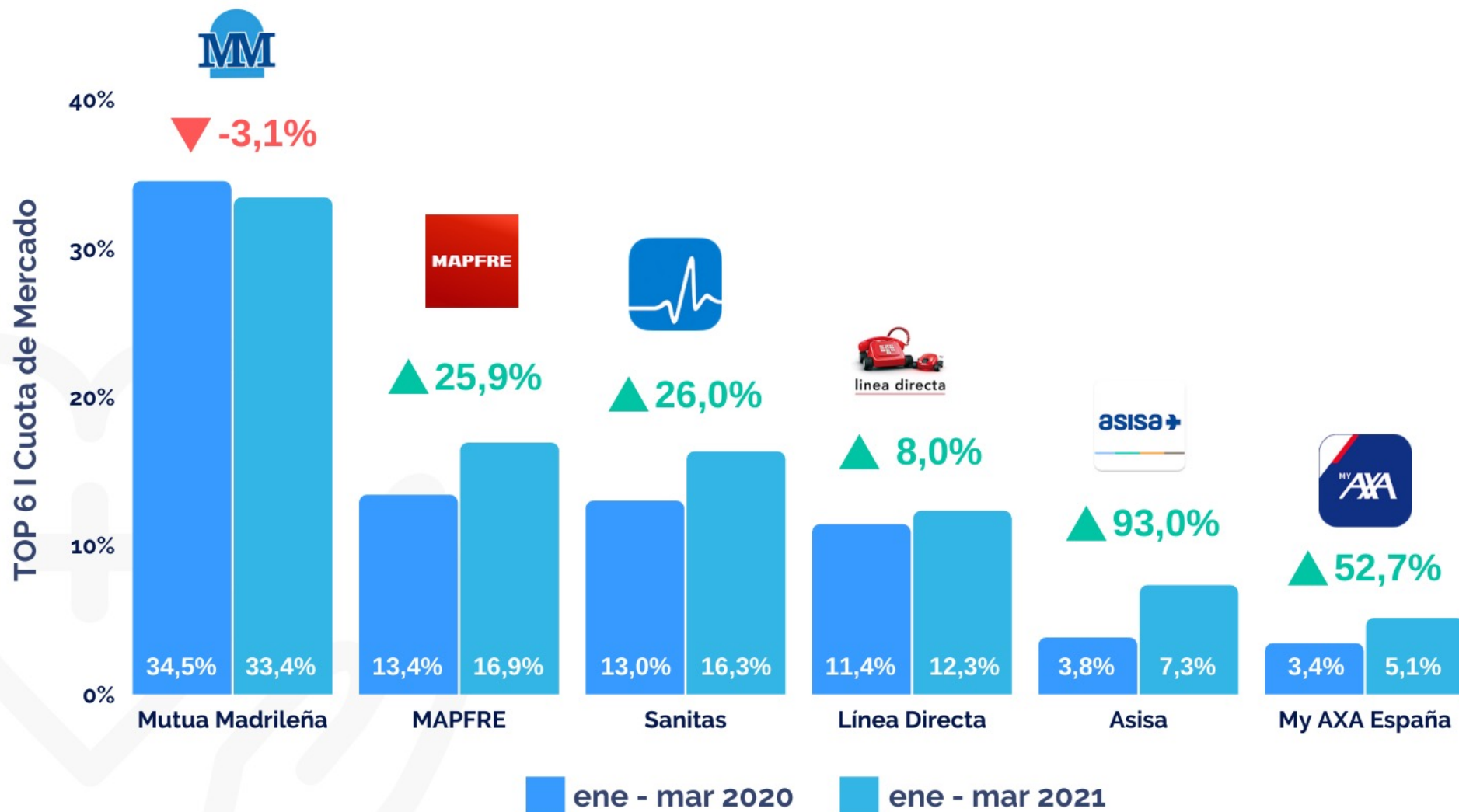


# DATA INSIGHTS

## Sector Seguros



# El uso de las Apps de seguros se ha incrementado tras la pandemia



## Sector

La penetración del sector durante el Q1 2021 es:

**5,8%**

Un **+26,1%** más que en el Q1 de 2020.

## Zoom

Las apps que experimentaron un **mayor crecimiento** tras la pandemia fueron las relaciones con los **seguros de salud**.

# Evolución Anual

## Cuota de mercado



### Insights

El sector seguros va incrementando paulatinamente el uso de sus Apps entre la población, aunque todavía no tienen un uso generalizado. Un 6,9% de la población utilizó alguna de estas Apps en 2020, frente al 4,1% que lo hacía en 2018. Esto supone un crecimiento del 68,3% del uso de aplicaciones de seguros en España en dos años.

Mutua Madrileña se consolida como la líder entre este tipo de Apps, seguido de Mapfre, Sanitas y Línea Directa.

Cabe destacar la buena acogida de Savia, una spin-off de Mapfre, plataforma digital de servicios de salud y que durante el estado de alarma decidió ofrecer sus servicios de forma gratuita.



### Destacable

*“El 90% de la población utiliza únicamente una App de seguros”*

Reach APP	2018	2019	2020
Mutua Madrileña	29,7%	32,4%	32,4%
MAPFRE	15,7%	14,0%	14,9%
Sanitas	12,9%	13,0%	13,8%
Línea Directa	11,2%	12,3%	11,3%
iContigo	9,1%	5,2%	4,4%
iHogar	4,5%	3,3%	2,7%
My AXA España	4,5%	4,9%	4,4%
Generali	3,8%	4,0%	5,1%
Asisa	3,5%	4,6%	4,9%
DKV móvil	3,5%	2,9%	1,6%
FÉNIX DIRECTO	3,5%	2,3%	1,9%
Genesis Asistencia	3,1%	1,3%	1,4%
Allianz eCliente	2,1%	1,9%	2,4%
Adeslas Dental	1,7%	2,5%	2,3%
Reale Seguros	0,7%	0,3%	0,4%
SegurCaixa AUTO	0,7%	0,7%	0,8%
Savia	0,0%	9,2%	9,6%
iSantalucía	0,0%	0,6%	0,4%
Total Sector	4,1%	5,6%	6,9%



# ¿Quieres un aliado para impulsar tu crecimiento?

Nuestras soluciones data-driven para un rendimiento digital excelente

SOLUCIONES SMARTME

## CONOCE A TU CLIENTE

Entiende qué hace cuando no está contigo. Qué territorios de negocio extra puedes generar sobre él además de obtener su mejor valoración y experiencia en lo que ya le estás ofreciendo.

## CONTROLA A TU COMPETENCIA

En un mercado cambiante, tener una visión clara de métricas tuyas en relación a las de la competencia es lo que te va a permitir salir de tu zona de confort, diseñar estrategias de growth y ponerte nuevos retos.

## IMPACTA CON ÉXITO A TU AUDIENCIA

Monitorizar tus campañas en cada medio hasta saber su impacto en la consideración, el recuerdo, y la conversión es clave para generar el mayor rendimiento de cada euro invertido en movilizar y acelerar la demanda.

## CLAVA TUS ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES

Comienza a definir tus estrategias de marketing balanceando tus inversiones en función de data observada gracias a nuestra Tecnología Observacional y olvídate de las métricas y consejos que ofrecen otras empresas y profesionales.

¿EN QUÉ PUNTO ESTÁS? ¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE?

[CONTACTA CON NOSOTROS](#)